



**Padiglione Nazionale
della Repubblica di San Marino**



**61. Esposizione
Internazionale
d'Arte**
Partecipazioni Nazionali

MAIN SPONSOR



PASSEPARTOUT S.P.A.

www.passepartout.net

Passepartout è una software house dinamica e moderna che sviluppa, da oltre 35 anni, software gestionali e vanta ad oggi, oltre 240.000 utenti a testimonianza del largo consenso di chi, tra aziende e professionisti, ha creduto nella stabilità e nella completezza dei suoi programmi gestionali. L'area Ricerca e Sviluppo di Passepartout ha prodotto, negli anni, soluzioni affidabili e innovative caratterizzate da funzionalità standard e strumenti di personalizzazione integrati che soddisfano ogni tipo di esigenza. La strategia aziendale prevede quale unica modalità di accesso al mercato, la distribuzione, l'assistenza e la personalizzazione del software gestionale, attraverso un canale di concessionari qualificati. Una rete consolidata di numerose strutture Partner presidia il territorio, offrendo un alto livello di qualità nei servizi. Un trend di crescita costante ha consolidato il patrimonio aziendale e consentito scelte innovative con ingenti investimenti su risorse umane, infrastrutture e strumenti di lavoro.

SPONSOR



COMAC INTERNATIONAL AM

www.comac-am.com

La COMAC International è un'azienda specializzata in progettazioni e costruzioni meccaniche. Nasce per soddisfare concretamente dal punto di vista tecnologico, produttivo e qualitativo le richieste di grandi Gruppi Industriali. È operante nel "Mezzogiorno d'Italia" da oltre un trentennio con un'elevatissima specializzazione nel settore aeronautico, ferroviario, meccanico, navale, impiantistico elettrico, oleodinamico e pneumatico. Forte dell'esperienza maturata e della professionalità acquisita, oggi si presenta sui mercati nazionali e internazionali come un'azienda in grado di rispondere alle richieste più complesse dei settori tecnologicamente avanzati senza trascurare quelli tradizionali. Giovane, dinamica, competitiva e attenta a mantenere alto il rapporto qualità/prezzo, la COMAC International risulta essere una realtà moderna e all'avanguardia con una struttura flessibile e veloce nel gestire le esigenze del cliente.





**Padiglione Nazionale
della Repubblica di San Marino**



**61. Esposizione
Internazionale
d'Arte**
Partecipazioni Nazionali



D'AMICO

www.damico.it

L'azienda, fondata nel 1968 dai fratelli Francesco e Mario D'Amico e oggi alla terza generazione, è tra le principali aziende italiane specializzata nella produzione di conserve alimentari con il proprio headquarter a Pontecagnano (SA). È presente sul mercato con i marchi D'Amico, Logrò, Montello, Robo e Dega dedicati al canale Ho.Re.Ca, anche in 74 mercati internazionali. Il Gruppo si è contraddistinto negli anni per la cura nella selezione delle materie prime, valorizzate da sistemi di produzione tecnologicamente avanzati che garantiscono elevati standard qualitativi, e dalla costante ricerca di nuovi prodotti e metodi di lavorazione innovativi attenti al territorio e all'ambiente. Il colore verde, cosiddetto verde D'Amico, è identificativo dell'Azienda, del suo legame con la natura, e visibile in tutta la comunicazione con il claim "Il Verde che ci unisce", il quale trasmette anche coesione e vicinanza al target: qualunque sia l'età, le preferenze di gusto e consumo è proprio il Verde D'Amico ad unirlo.



ELENKA

www.elenka.eu

Elenka è il simbolo della qualità e del grande successo, un esempio della combinazione unica di talento, esperienza e conoscenza. Fondata nel 1959 da Antonino Galvagno, questa piccola azienda siciliana produttrice di sciroppi e liquori divenne un'azienda i cui prodotti sono conosciuti in Australia, Canada, Cina e Corea. Attualmente, il figlio del fondatore Francesco gestisce l'azienda, continuando a seguire la filosofia di produzione basata sull'utilizzo di ingredienti di alta qualità e su molti anni di esperienza. I costanti investimenti nello sviluppo e nelle nuove tecnologie hanno permesso a Elenka di offrire un'eccellente qualità, confermata dall'opinione dei consumatori e dai riconoscimenti ottenuti ogni anno. L'efficiente e capillare rete di vendita garantisce una costante consulenza e supporto da parte degli ingegneri di processo. Il rispetto della tradizione incontra attrezzature e processi di produzione all'avanguardia.





**Padiglione Nazionale
della Repubblica di San Marino**



**61. Esposizione
Internazionale
d'Arte**

Partecipazioni Nazionali



M.G.M.

www.mgmitalia.it

Dal 1994 M.G.M. realizza cilindri idraulici su specifica richiesta del cliente per differenti applicazioni ad elevati standard qualitativi. La filosofia dell'azienda è di mantenere vivo ogni rapporto con il singolo cliente permettendo di conseguire uno scambio di reciproca e continua competenza. La produzione estremamente flessibile e versatile con utilizzo di materie prime certificate da fornitori selezionati, il controllo del processo produttivo

interamente in Italia e il collaudo sistematico del singolo cilindro idraulico realizzato, permette di accogliere e soddisfare ogni genere di richiesta. L'innovazione tecnologica all'avanguardia consente efficienza e soprattutto competitività dello standard qualitativo. M.G.M. è partner di importanti realtà che operano brillantemente nei più differenti settori dell'automazione oleodinamica internazionale e produce oltre 40 mila cilindri l'anno, con una gamma dimensionale che copre gli alesaggi fino a mm 200 e corsa fino a mm 5000.





**Padiglione Nazionale
della Repubblica di San Marino**



**61. Esposizione
Internazionale
d'Arte**
Partecipazioni Nazionali

MAIN SPONSOR



PASSEPARTOUT S.P.A.

www.passepartout.net

Passepartout is a dynamic and modern software house that has been developing management software for over 35 years. Today, it serves more than 240,000 users, reflecting the strong confidence placed in the stability and completeness of its solutions by companies and professionals alike. Passepartout's Research and Development department has, over the years, produced reliable and innovative solutions characterized by standard functionalities and integrated customization tools capable of meeting a wide range of needs. The company's strategy is based on a single route to market: the distribution, support, and customization of its management software through a network of qualified partners. A well-established network of partner organizations ensures strong territorial coverage, delivering a high level of service quality. A consistent growth trend has strengthened the company's assets and enabled forward-looking decisions, supported by significant investments in human resources, infrastructure, and working tools.

SPONSOR



COMAC INTERNATIONAL AM

www.comac-am.com

COMAC International is a company specialized in mechanical engineering and construction. It was created to concretely satisfy the requests of large industrial groups from a technological, productive and qualitative point of view. It has been operating in the "South of Italy" for over thirty years with a very high specialization in the aeronautical, railway, mechanical, naval, electrical, hydraulic and pneumatic systems. Strengthened by the experience gained and the professionalism acquired, today it presents itself on national and international markets as a company capable of responding to the most complex requests of technologically advanced sectors without neglecting the traditional ones. Young, dynamic, competitive and careful to keep the quality / price ratio high, COMAC International is a modern and avant-garde company with a flexible and fast structure in managing customer needs.





**Padiglione Nazionale
della Repubblica di San Marino**



**61. Esposizione
Internazionale
d'Arte**
Partecipazioni Nazionali



D'AMICO

www.damico.it

The company, founded in 1968 by the brothers Francesco and Mario D'Amico and now in its third generation, is one of the leading Italian companies specializing in the production of canned food with its headquarters in Pontecagnano (SA). It is present on the market with the D'Amico, Logrò, Montello, Robo and Dega brands dedicated to the Ho.Re.Ca channel, also in 74 international markets. The Group has distinguished itself over the years for the care in the selection of raw materials, enhanced by technologically advanced production systems that guarantee high quality standards, and a constant search for new products and innovative processing methods that are attentive to the territory and the environment. The green color, the so-called D'Amico green, identifies the Company, its link with nature, and is visible in all communication with the claim "The green that unites us", which also transmits cohesion and closeness to the target: whatever the age, taste and consumption preferences, is the Verde D'Amico that unites it.



ELENKA

www.elenka.eu

Elenka is the symbol of quality and huge success, an example of the unique combination of talent, experience and knowledge. Established in 1959 by Antonino Galvagno, this small Sicilian business manufacturing syrups and liqueurs became a company whose products are known in Australia, Canada, China and Korea. Currently, the founder's son Francesco runs the company, continuing to follow the manufacturing philosophy based on using only top-quality ingredients and on many years of experience. Constant investments in development and new technologies have allowed Elenka to deliver excellent quality, confirmed by consumers' opinion and the awards obtained every year. The efficient and extensive sales network guarantees constant consulting services and support from process engineers. Respect for tradition meets state-of-the-art equipment and manufacturing process.





**Padiglione Nazionale
della Repubblica di San Marino**



**61. Esposizione
Internazionale
d'Arte**
Partecipazioni Nazionali



M.G.M.

www.mgmitalia.it

Since 1994 M.G.M. has been producing high-quality hydraulic cylinders, for many different applications, in response to specific requests of its customers. The Company's policy is to establish ongoing relationships with its customers, so as to achieve a continuous, reciprocal exchange of competence. An extremely flexible and versatile production, together with the use of certified materials received from selected suppliers, a production process which is entirely controlled in Italy, as well as the final testing of every single cylinder, enable the acceptance and fulfillment of any kind of request. Cutting edge technology and innovation allow maximum efficiency and, above all, competitiveness in terms of quality levels. M.G.M. has partnerships with leading companies that operate Internationally in the multiple sectors of hydraulic automation and produces over 40.000 cylinders yearly, with dimensions that range up to 200 mm bores and 5000 mm strokes.

